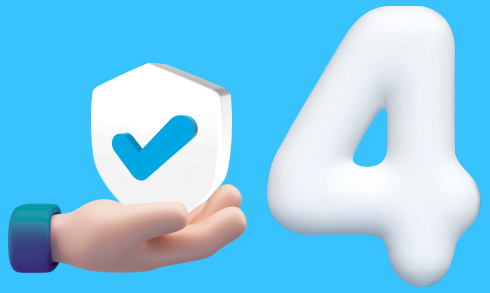


# ЗАКОН УКРАЇНИ ПРО СТРАХУВАННЯ – СПОЖИВАЧАМ

ПРОЄКТ ФІНАНСОВОЇ ГРАМОТНОСТІ НАСУ  
ВИПУСК 4



ЕТАП

## ОСОБЛИВОСТІ “ПАКЕТНИХ ПРОДУКТІВ”



контекст

з 01 січня 2024 року починає діяти новий Закон України “Про страхування”

кого стосується

споживачів страхування - фізичних осіб, які звернулися за отриманням страхової послуги для задоволення особистих потреб

Інформація про страховий продукт, яка надається до укладення договору страхування, є стандартизованою для всіх, але у певних випадках передбачаються додаткові передумови пропонування договорів. Це відбувається тоді, коли як складові одного пакета або договору пропонуються страховий продукт разом із нестраховими супутніми товаром, роботою або послугою і навпаки - якщо нестрахові товар, робота або послуга пропонуються разом з додатковою страховою послугою.



## ЯК ЦЕ ВІДБУВАТИМЕТЬСЯ?

У першому випадку (коли страховий продукт пропонується із супутнім нестраховим) страховик (страховий посередник) зобов'язаний, по-перше, повідомити клієнта про наявність можливості отримання різних складових такого пакета окремо та, якщо є така можливість, надати клієнту опис кожної складової такого пакета, а також інформацію про вартість та витрати за кожною з них; а, по-друге, надати клієнту інформацію про те, як придбання товару, роботи або послуги разом з укладенням договору страхування впливає на страхове покриття, якщо ступінь страхового ризику, страхова сума, наявність або розмір франшизи, інші складові страхового покриття відрізняються залежно від укладення договору страхування разом з придбанням додаткового товару, роботи або послуги чи окремо.

У другому випадку (якщо нестрахові продукти пропонуються разом із додатковою страховою послугою), страховик (страховий посередник) зобов'язаний запропонувати клієнту придбати такі товар, роботу або послугу окремо.



## ЧИМ ПЕРЕДБАЧЕНО?

Статтю 86 нового Закону України “Про страхування”.



## ЩО В РЕЗУЛЬТАТІ?

Клієнт матиме чітке уявлення про вміст «пакетних продуктів», вартість кожної складової, можливість їх придбання окремо, і наслідки реалізації такої можливості.